

Corso di Alta Formazione SUSTAINABLE & INNOVATIVE HRM Second Edition

Promosso e coordinato da:



Patrocinato da:



Obiettivi

Il corso intende fornire una preparazione aggiornata e integrata sui **principali processi di gestione e sviluppo delle risorse umane**, con un focus sulle sfide poste dalla **sostenibilità**, dall'**innovazione digitale** e dall'**Intelligenza Artificiale**.

L'AI viene affrontata come elemento trasversale ai diversi ambiti dell'HR, dal recruiting alla formazione, dall'organizzazione al performance management, dal welfare al workforce planning.

Il percorso offre strumenti utili per comprenderne le potenzialità e applicarle concretamente nei diversi contesti organizzativi.

A chi si rivolge

Il percorso è rivolto a **professionisti**, **professioniste** e **organizzazioni** che desiderano rafforzare le competenze HR in una prospettiva strategica, digitale e orientata all'innovazione.

Metodologia didattica

Il corso adotta un approccio didattico interdisciplinare e applicativo, combinando **teoria e pratica** per garantire un apprendimento efficace e applicabile. Accanto alle lezioni frontali, il percorso prevede: testimonianze aziendali, analisi di casi, confronto con Practitioners, attività progettuali, Digital HR Lab*.

Il **corpo docente** è composto da Docenti Universitari, accompagnati da esperti del settore HR e Senior Manager che offriranno una combinazione di prospettive accademiche e aziendali.

*I **Digital HR Lab** sono laboratori dedicati all'utilizzo di strumenti digitali e soluzioni di Intelligenza Artificiale applicate ai processi HR. I partecipanti avranno l'opportunità di sperimentare metodologie e tecnologie innovative attraverso attività progettuali, project work e applicazioni pratiche.

Struttura del corso

90 ore + **30 ore** = **120 ore**
DIDATTICA* DIGITAL HR LAB COMPLESSIVE

- **Periodo:** da Gennaio 2027 fino a Luglio 2027
- **Frequenza lezioni:** 2-3 incontri al mese, il venerdì, nelle fasce orarie 10:00-13:00 ; 14:00-17:00

*Erogata in modalità mista.

Il programma didattico

Il programma è organizzato in **15 incontri**, ciascuno composto da momenti di approfondimento teorico e testimonianze di professionisti, per favorire un collegamento costante tra ricerca, innovazione e pratica aziendale. Ogni incontro prevede indicativamente:

 **4 ore** affidate al **Docente**, dedicate all'inquadramento teorico, ai modelli interpretativi e ai risultati della ricerca.

 **2 ore** con un **Practitioner**, dedicate a casi, esperienze e applicazioni aziendali.



HR Soft Factors and Processes

- Talent Acquisition, Employer Branding & Onboarding
- Training, Competence & Career Development
- Total Reward, Welfare & Wellbeing
- Motivation & Engagement
- Leadership & Team Management
- Diversity, Equity & Inclusion
- Smart & Innovative Work Practices



HR Hard Factors and Processes

- Organization, Data Management & Digital Responsibility
- Workforce Planning & HR Cost
- Performance Management
- CSR & Sustainability
- Compliance & Corporate Policy Management
- Industrial Relations
- Employee Life Cycle & HR Management
- HR Processes: Digital Transformation & AI



Visita la pagina del corso per maggiori informazioni

fmb.unimore.it/corso-sustainable-innovative-hrm-ii-edizione

Corso di Alta Formazione SUSTAINABLE & INNOVATIVE HRM Second Edition

Promosso e coordinato da:



Fondazione
Marco Biagi



Patrocinato da:



La Faculty del corso

I docenti

Luigi Torlai - Unipr

Professore a contratto in **Employer Branding e Recruiting** presso il Dipartimento di Economia.

Anna Chiara Scapolan - Unimore

Professoressa Associata di **Organizzazione Aziendale** - Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Ludovica Leone - Unimore

Professoressa Associata di **Organizzazione Aziendale** - Dipartimento di Economia Marco Biagi.

Tommaso Fabbri - Unimore

Professore Ordinario di **Organizzazione aziendale** - Dipartimento di Economia Marco Biagi.

Iacopo Senatori - Unimore

Professore Associato di **Diritto del Lavoro** - Dipartimento di Economia Marco Biagi.

Simone Scagliarini - Unimore

Professore Ordinario di **Diritto Costituzionale e Pubblico** - Dipartimento di Economia Marco Biagi.

Martina Gianecchini - Unipd

Professoressa Ordinaria di **Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane** - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno".

Ulpiana Kocollari - Unimore

Professoressa Associata di **Economia Aziendale** - Dipartimento di Economia Marco Biagi.

Leonardo Pompa - Unimore

Assegnista di Ricerca - **Dipartimento di Comunicazione ed Economia**.

Fabrizio Montanari - Unimore

Professore Ordinario di **Organizzazione Aziendale** - Dipartimento di Economia e Comunicazione.

Chiara Mussida - Unicatt

Professoressa Associata di **Politica Economia** - Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali.

Le realtà aziendali da cui provengono i practitioner

Accanto alla componente accademica, la Faculty coinvolge professionisti con **ruoli di responsabilità e coordinamento nei principali ambiti della gestione delle persone e dell'organizzazione**.

Le loro esperienze spaziano dalla direzione HR allo sviluppo organizzativo, dalle relazioni industriali al people development, fino ai processi di trasformazione e innovazione aziendale.

- **Aeroporto Marconi di Bologna**
- **Associazione Senior**
- **Coesia**
- **Ducati Motor Holding**
- **Ferrari**
- **Gruppo Hera**
- **Lamborghini**
- **Oracle Red Bull Racing**
- **QubicaAMF**
- **Rossi**
- **Stars & Cows**
- **Villani**



Visita la pagina del corso per maggiori informazioni

← fmb.unimore.it/corso-sustainable-innovative-hrm-ii-edizione →